CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:
Caracterización de proyectos audiovisuales y fuentes de financiación
CENTRO DE TECNOLOGÍAS AGROINDUSTRIALES – REGIONALVALLE DEL CAUCA

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	*09/11/2023*
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	*09/12/2023*

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	Conferencia web	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades Iniciales			• Actualización de los datos personales. • Presentación ante el instructor y los compañeros en el Foro social.	09/11/2023	09/11/2023
Reconocer la normatividad vigente relacionada con proyectos audiovisuales, teniendoen cuenta los entes involucrados y sus competencias.	**280301200-01** - Reconocer proyectos audiovisuales de acuerdo con el marco normativo y su tipología.	Conferencia Web – Bienvenida y Actividad 1 11/11/2023 a las 11:00 am	**AA1-EV01** - Evaluación sobre la normatividad vigente para el desarrollo de proyectos audiovisuales. Participar en la evaluación, resolviendo las preguntas planteadas que tienen relación con los proyectos audiovisuales. AA1-EV02 - Mapa conceptual sobre la normatividad colombiana para proyectos audiovisuales. Elaborar un mapa conceptual donde se identifiquen: • Las instituciones relacionadas con las producciones audiovisuales y los organismos rectores que fueron creados por el Gobierno Nacional y dichos organismos en la normatividad descrita. • El objetivo y competencia de cada una de estas instituciones y organismos.	10/11/2023	23/11/2023

Caracterizar el cronograma, plan de promoción y presupuesto de un proyecto audiovisual, de acuerdo con la fuente de financiación.	**280301200-02 -** Caracterizar el proyecto audiovisual según requisitos legales y fuentes de financiación.	Conferencia Web – Actividad 2 25/11/2023 a las 11:00 am	AA2-EV01 - Cronograma del proyecto audiovisual. Estructurar un cronograma para la ejecución de su proyecto, teniendo en cuenta las fuentes de financiación a utilizar.	24/11/2023	9/12/2023
			AA2-EV02 – Plan de promoción del proyectoaudiovisual. Construye el plan de promoción del proyecto, deacuerdo con el público objetivo y la estrategia de mercadeo.		
			AA2-EV03 - Presupuesto del proyecto audiovisual y plan de financiación. Diligenciar elformato de presupuesto denominado “Anexo_Presupuesto_FDC_final”, el cual fue diseñado por Proimágenes Colombia como requisito para aplicar a las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) y proponer un plan de financiación.		

Nota: el cronograma deberá ser ajustado con los tiempos reales de formación, teniendo en cuenta las fechas registradas en el Sistema de Gestión Académica, los plazos para el desarrollo de las actividades y las guías de aprendizaje, una vez ajustado cambiar el color naranja de la fuente por color negro.